



Ocena kwalifikacji

Frameworks and Indicators



Erasmus+

This project has been
funded with support from
the European Commission



Spis treści

Wstęp.....	3
EntreComp: Ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości	4
Adaptacja EntreComp do ram i wskaźników oceny kwalifikacji EMERGE	6
Przypisy	9



Wstęp

Zaproponowano ramy oceny, aby zapewnić osiągnięcie efektów uczenia się, celów i działań. Naszym zdaniem Ramy i Wskaźniki Oceny Kwalifikacji zapewniają sposób na zapewnienie wysokiej jakości i ustanowienie wielu wzorców w celu promowania porównywalności wyników w regionach. Aby to osiągnąć, dokument zawiera wspólne ramy oceny i śledzenia postępów, które obejmują wskaźniki sukcesu i progi umożliwiające ocenę osiągnięć. Proponowane ramy opierają się na europejskich ramach kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp).

Według strony internetowej EntreComp Komisja Europejska opracowała EntreComp jako ramy odniesienia w celu wyjaśnienia, co rozumie się pod pojęciem przedsiębiorczości. EntreComp oferuje kompleksowy opis wiedzy, umiejętności i postaw, których ludzie potrzebują, aby być przedsiębiorczy i tworzyć wartość finansową, kulturową lub społeczną dla innych.

EntreComp: Ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości

Przeprowadzono kilka działań badawczych, aby przeanalizować i zmierzyć wpływ edukacji w zakresie przedsiębiorczości na umiejętności w zakresie przedsiębiorczości uczniów (według Fiore i in., 2019):

- GUESSES (Sieger i in. 2016),
- Krajowe badanie edukacji w zakresie przedsiębiorczości (Solomon 2007),
- Projekt edukacji przedsiębiorczości - EPP (Vanevenhoven i Liguori 2013),
- Ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości - EntreComp (Bacigalupo i in. 2016),
- Narzędzia oceny i wskaźniki edukacji przedsiębiorczości - ASTE (Moberg i in. 2014),
- Klaster Innowacji dla Edukacji Przedsiębiorczości - ICEE (Johansen 2018),
- Ramy wspierania innowacji i przedsiębiorczości w otwartym szkolnictwie wyższym - INNOENTRE (Kyrgidou i in. 2016)

Zdecydowaliśmy się pozostać przy EntreComp, ponieważ jest uniwersalny i akceptowany na poziomie UE (McCallum, Weicht, 2018). Według (Bacigalupo i in. 2016) EntreComp definiuje przedsiębiorczość jako kompetencję przekrojową, która ma zastosowanie do wszystkich sfer życia: od dbania o rozwój osobisty, poprzez aktywne uczestnictwo w społeczeństwie, po (ponowne) wejście na rynek pracy jako pracownik lub jako osoba samozatrudniona, a także do podejmowania przedsięwzięć (kulturalnych, społecznych czy handlowych). EntreComp został opracowany, aby osiągnąć szereg celów: mobilizować zainteresowanie przedsiębiorczością i inspirować działania, tworzyć wartość poprzez dostosowywanie ram do określonych kontekstów, oceniać poziomy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości, wdrażać pomysły i projekty przedsiębiorczości; rozpoznawać umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Na najprostszym poziomie EntreComp składa się z 3 obszarów kompetencji: Pomysły i możliwości, Zasoby i Działania. Każdy obszar zawiera 5 kompetencji, które razem tworzą 15 kompetencji, których ludzie używają do odkrywania możliwości i pomysłów oraz wykorzystywania ich (patrz tabela 1).

Tabela 1: Szczegółowe wyjaśnienie 3 obszarów kompetencji i 15 kompetencji EntreComp (opracowano na podstawie (McCallum, Weicht, 2018))

Obszar	Kompetencja	Opis
POMYSŁY I MOŻLIWOŚCI	Dostrzeganie okazji	- Identyfikować i wykorzystywać możliwości tworzenia wartości poprzez badanie krajobrazu społecznego, kulturowego i gospodarczego - Określenie potrzeb i wyzwań, które muszą być spełnione - Nawiązać nowe połączenia i połączyć rozproszone elementy krajobrazu, aby stworzyć możliwości tworzenia wartości
	Kreatywność	- Opracuj kilka pomysłów i możliwości tworzenia wartości, w tym lepszych rozwiązań istniejących i nowych wyzwań - Eksploruj i eksperymentuj z innowacyjnymi podejściami - Połącz wiedzę i zasoby, aby osiągnąć wartościowe efekty
	Wizja	- Wyobraź sobie przyszłość - Opracuj wizję przekształcania pomysłów w czyn - Wizualizuj przyszłe scenariusze, aby pomóc kierować wysiłkiem i działaniem
	Docenianie pomysłów	- Oceń wartość społeczną, kulturową i ekonomiczną - Rozpoznaj potencjał, jaki ma pomysł, jeśli chodzi o tworzenie wartości i zidentyfikuj odpowiednie sposoby, aby jak najlepiej go wykorzystać
	Etyczne i zrównoważone myślenie	- Oceń konsekwencje pomysłów, które przynoszą wartość i wpływ przedsiębiorczych działań na grupę docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko - Zastanów się, jakie są trwałe długoterminowe cele

		społeczne, kulturowe i gospodarcze oraz jaki jest wybrany kierunek działań - Działaj odpowiedzialnie
ZASOBY	Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności	- Zastanów się nad swoimi potrzebami, aspiracjami i pragnieniami w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej - Zidentyfikuj i oceń swoje mocne i słabe strony indywidualne i grupowe - Uwierz w swoją zdolność wpływania na bieg wydarzeń pomimo niepewności, niepowodzeń i chwilowych niepowodzeń
	Motywacja i wytrwałość	- Bądź zdeterminowany, aby zamienić pomysły w czyn i zaspokoić swoją potrzebę osiągnięcia - Bądź przygotowany, aby być cierpliwym i próbować osiągnąć swoje długofalowe cele indywidualne lub grupowe - Bądź odporny na presję, przeciwności losu i chwilowe niepowodzenia
	Mobilizacja zasobów	- Uzyskaj i zarządzaj zasobami materialnymi, niematerialnymi i cyfrowymi potrzebnymi do wcielania pomysłów w czyn - Maksymalnie wykorzystaj ograniczone zasoby - Zdobądź i zarządzaj kompetencjami potrzebnymi na dowolnym etapie, w tym kompetencjami technicznymi, prawnymi, podatkowymi i cyfrowymi
	Znajomość finansów i ekonomii	- Oszacuj koszt przekształcenia pomysłu w działanie tworzące wartość - Planuj, wdrażaj i oceniaj decyzje finansowe w czasie - Zarządzaj finansowaniem, aby mieć pewność, że działalność tworząca wartość może trwać przez długi czas
	Mobilizowanie innych	- Inspiruj i zachwycaj odpowiednich interesariuszy - Uzyskaj wsparcie potrzebne do osiągnięcia wartościowych wyników - Zademonstruj skuteczną komunikację, perswazję, negocjacje i przywództwo
DZIAŁANIA	Przejęcie inicjatywy	- Inicjuj procesy, które tworzą wartość - Podejmuj wyzwania - Działaj i pracuj samodzielnie, aby osiągać cele, trzymać się intencji i realizować zaplanowane zadania
	Planowanie i zarządzanie	- Wyznacz cele długo-, średnio- i krótkoterminowe - Zdefiniuj priorytety i plan działania - Dostosuj się do nieprzewidzianych zmian
	Radzenie sobie z niepewnością, niejasnością i ryzykiem	- Podejmuj decyzje, gdy wynik tej decyzji jest niepewny, dostępne informacje są częściowe lub niejednoznaczne lub gdy istnieje ryzyko niezamierzonych rezultatów - W procesie tworzenia wartości uwzględnij ustrukturyzowane sposoby testowania pomysłów i prototypów od wczesnych etapów, aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia - Szybko i elastycznie radzić sobie w zmieniających się sytuacjach
	Praca z innymi	- Pracuj razem i współpracuj z innymi, aby rozwijać pomysły i wcielać je w czyn - Sieć - Rozwiązuj konflikty i staw czoła konkurencji, gdy to konieczne
	Uczenie się przez doświadczenie	- Wykorzystaj każdą inicjatywę do tworzenia wartości jako okazję do nauki - Ucz się z innymi, w tym z rówieśnikami i mentorami



		- Rozważaj i ucz się na sukcesach i porażkach (własnych i innych ludzi)
--	--	---

Adaptacja EntreComp do ram i wskaźników oceny kwalifikacji EMERGE

Zasoby EMERGE są podzielone na następujące części:

1. Przedsiębiorczość kobiet inżynierów
2. Walidacja i inkubacja pomysłów inżynierskich - ostateczny test wykonalności
3. Wsparcie inżynierskich startupów, poprawianie modelu biznesowego
4. Planowanie biznesowe
5. Pewność siebie, asertywność i podejmowanie ryzyka
6. Tworzenie sieci i dostęp do odpowiednich sieci technicznych oraz naukowych
7. Kwestie finansowania kobiet-przedsiębiorców zajmujących się inżynierią, przeciwdziałanie uprzedzeniom ze względu na płeć oraz przyciąganie inwestycji (szczególny nacisk na dostępne finansowanie w projektach wysokiego ryzyka).

Prezentowany materiał wprowadza w zagadnienia związane z różnymi aspektami przedsiębiorczości. Mówiąc ogólnie, przedsiębiorczość to kompetencja, która jest rozwijana poprzez działania jednostek lub zbiorowych podmiotów w celu tworzenia wartości dla innych. Przedsiębiorczość rozwija się w czasie i jest wspierana poprzez:

1. Rozwijającą się i rosnącą autonomię oraz odpowiedzialność w wykorzystywaniu pomysłów i możliwości tworzących wartość;
2. Rozwijanie zdolności do generowania wartości od tych prostych i przewidywalnych po złożone, w stale zmieniającym się środowisku.

Naszą ideą jest wsparcie kompetencji w zakresie przedsiębiorczości uczestników projektu EMERGE. Model EntreComp (Tabela 2) stanowi punkt odniesienia dla opracowania wskaźników oceny kwalifikacji EMERGE. Zakładamy, że na poziomie podstawowym przedsiębiorczość jest budowana przy wsparciu zewnętrznym, a wraz ze wzrostem autonomii na poziomie pośrednim. Na poziomie zaawansowanym rozwija się odpowiedzialność za przekształcanie pomysłów w aktywności.

Table 2: Model rozwoju EntreComp

Obszar	Kompetencje	Poziom podstawowy	Poziom średni	Poziom zaawansowany
POMYSŁY I MOŻLIWOŚCI	Dostrzeganie okazji	Uczący się potrafią znaleźć możliwości generowania wartości dla innych.	Uczący się potrafią rozpoznać możliwości zaspokojenia potrzeb, które nie zostały wcześniej wskazane	Uczący się potrafią oceniać i kształtować możliwości reagowania na wyzwania tworzące wartości dla innych.
	Kreatywność	Uczący potrafią wskazać pomysły, które tworzą wartość dla innych.	Uczący się potrafią testować i udoskonalać pomysły, które tworzą wartość	Uczący się potrafią przekształcić pomysły w rozwiązania,

			dla innych.	które tworzą wartość dla innych.
	Wizja	Uczący się mogą wskazać pożądaną wartość w przyszłości.	Uczący się potrafią zbudować inspirującą wizję, która angażuje innych.	Uczący się potrafią wykorzystać swoją wizję do kierowania strategicznymi decyzjami.
	Wartościowanie pomysłów	Uczący się potrafią zrozumieć i docenić wartość pomysłów.	Uczący się rozumieją, że pomysły mogą mieć różną wartość, którą można wykorzystać na różne sposoby.	Uczący się potrafią opracować strategię, która najlepiej wykorzystuje wartość generowaną przez pomysły.
	Etyczne i zrównoważone myślenie	Uczący się mogą rozpoznać wpływ swoich wyborów i zachowań, zarówno na społeczność jak i na środowisko.	Podczas podejmowania decyzji uczący się kierują się etyką i zrównoważonym rozwojem.	Uczący się działają tak, aby upewnić się, że ich cele etyczne zostały osiągnięte.
ZASOBY	Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności	Uczący się mają przekonanie o własnej możliwości do generowania wartości dla innych.	Uczący się potrafią w pełni wykorzystać swoje mocne i słabe strony.	Uczący się mogą kompensować swoje słabości, współpracując z innymi, po to aby rozwijać swoje mocne strony.
	Motywacja i wytrwałość	Uczący się chcą podążać za swoją pasją i tworzyć wartość dla innych.	Uczący się są gotowi włożyć wysiłek i zasoby, aby realizować swoją pasję i tworzyć wartość dla innych.	Uczący się skupiają się na swojej pasji i potrafią tworzyć wartość pomimo niepowodzeń.
	Mobilizowanie zasobów	Uczący się potrafią w sposób odpowiedzialny znajdować zasoby i korzystać z nich.	Uczący się potrafią gromadzić różne rodzaje zasobów i zarządzać nimi, aby tworzyć wartość dla innych.	Uczący się potrafią definiować strategię mobilizowania zasobów, których potrzebują do

				generowania wartości dla innych.
	Znajomość finansów i ekonomii	Uczący się potrafią sporządzić budżet dla prostych aktywności.	Uczący się potrafią znaleźć opcje finansowania i zarządzać budżetem działań tworzących wartość.	Uczący się potrafią przygotować plan gwarantujący stabilność finansową dla działania tworzącego wartość.
	Mobilizowanie innych	Uczący się potrafią komunikować własne pomysły w entuzjastyczny jasny sposób.	Uczący się potrafią przekonywać, angażować i inspirować innych do działań tworzących wartość.	Uczący się potrafią inspirować innych i angażować ich w działania tworzące wartość.
DZIAŁANIA	Przejmowanie inicjatywy	Uczący się chętnie rozwiązują problemy, które mają wpływ na ich społeczności.	Uczący się potrafią inicjować działania tworzące wartość.	Uczący się potrafią szukać okazji do przejęcia inicjatywy, aby dodać lub stworzyć wartość.
	Planowanie i zarządzanie	Uczący się potrafią określić cele prostego działania, które tworzy wartość.	Uczący się potrafią stworzyć plan działania, który identyfikuje priorytety i kamienie milowe dla osiągnięcia celów.	Uczący się potrafią sprecyzować priorytety i plany, aby dostosować się do zmieniających się okoliczności.
	Radzenie sobie z niepewnością, niejasnością i ryzykiem	Uczący się nie boją się popełniać błędów podczas podejmowania nowych aktywności.	Uczący się potrafią ocenić korzyści i ryzyko związane z alternatywnymi opcjami i dokonać wyboru tych, które odzwierciedlają ich preferencje.	Uczący się potrafią wyważyć ryzyko i podejmować decyzje pomimo niepewności i niejasności.
	Praca z innymi	Uczący się potrafią współpracować	Uczący się potrafią współpracować z	Uczący się mogą zbudować



		zespołowo z innymi w celu kreowania wartości.	wieloma osobami i grupami, aby tworzyć wartość.	zespół i sieć współpracy w oparciu o potrzeby dla działań tworzących wartość.
	Uczenie się przez doświadczenie	Uczący się mogą rozpoznać, czego się nauczyli, biorąc udział w działaniach tworzących wartość.	Uczący się potrafią przeanalizować i ocenić swoje osiągnięcia oraz porażki ucząc się na nich.	Uczący się potrafią poprawić swoje umiejętności tworzenia wartości, opierając się na swoich wcześniejszych doświadczeniach i interakcjach z innymi.

Zdecydowaliśmy się skorzystać z modelu EntreComp, ponieważ jest na tyle ogólny, że można go wdrożyć w różnych regionach europejskich i dla różnych profili uczestników projektu EMERGE.



Przypisy

E. McCallum, R. Weicht, *EntreComp into Action: get inspired, make it happen*, Publication Office of the European Union, Luxembourg, 2018.

M. Bacigalupo, P. Kampylis, Y. Punie, and G. Van den Brande, *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*, Publication Office of the European Union, Luxembourg, 2016.

V. Ndou, G. Secundo, G. Mele, A process-based model for inspiring technology-driven entrepreneurship: An education perspective. G. Passiante, A. Romano (Eds.), *Creating technology-driven entrepreneurship*, Palgrave Macmillan, UK (2016), pp. 149-193

E Fiore, G Sansone, E Paolucci, *Entrepreneurship education in a multidisciplinary environment: evidence from an entrepreneurship programme held in Turin*
Administrative Sciences 9 (1), 28, 2019

Kyrgidou, Lida P., Theodosios Sapounidis, and Ioannis Stamelos. 2016. *Entrepreneurship and Education: The “InnoEntre” Project*. In *Innovation and Entrepreneurship in Education*. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, pp. 131–46.

Johansen, Vegard. 2018. *Innovation Cluster for Entrepreneurship Education*. Lillehammer, Norway, Østlandsforskning/Eastern Norway Research Institute.

Moberg, Kåre, Lene Vestergaard, Alain Fayolle, Dana Redford, Thomas Cooney, Slavica Singer, Klaus Sailer, and Diana Filip. 2014. *How to Assess and Evaluate the Influence of Entrepreneurship Education: A Report of the ASTEE Project with a User Guide to the Tools*. Odense: The Danish Foundation for Entrepreneurship—Young Enterprise.

Sieger, Philipp, Urs Fueglistaller, and Thomas Zellweger. *Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries*. St. Gallen and Bern: KMU-HSG/IMU, 2016.

Solomon, George. 2007. An examination of entrepreneurship education in the United States. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 14: 168–82.

Vanevenhoven, Jeff, and Eric Liguori. 2013. The Impact of Entrepreneurship Education: Introducing the Entrepreneurship Education Project. *Journal of Small Business Management* 51: 315–28.